

Hungry Monkey®: Frisches Obstsnack-Marke

Bereit für das globale Debüt auf der Anuga in Köln diesen Herbst

London, August 2023 – Machen Sie sich bereit, eine köstliche Revolution im Snacken zu erleben, denn Hungry Monkey®, eine aufregende neue Marke für frische Obstsnacks, bereitet sich darauf vor, ihr globales Debüt auf der Anuga in Köln, Deutschland, diesen Herbst zu feiern. Die renommierte Handelsmesse findet im Oktober statt, und die Besucher haben die Möglichkeit, Hungry Monkeys innovative und praktische Angebote zu entdecken.

Im Kern der Philosophie von Hungry Monkey® steht das Versprechen, gesunde, köstliche Obstsnacks anzubieten, die sich perfekt für den Verzehr unterwegs eignen. Der Höhepunkt der Produktpalette ist der Hungry Monkey® Fresh Fruit Bar, stolz präsentiert als der erste Snack-Riegel aus frischem Obst und Gemüse überhaupt.

"Wir freuen uns sehr, Hungry Monkey® in diesem Jahr der Welt auf der Anuga vorzustellen. Unsere Marke entstand aus dem Wunsch, Snacks zu kreieren, die nicht nur nahrhaft und lecker sind, sondern auch für Menschen mit einem hektischen Lebensstil praktisch sind", sagte Demian Arenas, Mitbegründer von Food Forward Snacks, dem Mutterunternehmen von Hungry Monkey®. *"Unsere Fresh Fruit Bars sind sorgfältig zusammengestellt aus aufregenden Kombinationen von frischen Früchten und Gemüse, Chiasamen, Mandeln und den köstlichen Aromen von Zimt, Ingwer oder Kurkuma, was sie zu einer perfekten schuldfreien Genussmöglichkeit macht."*

Neben der Produktreihe der Fresh Fruit Bars bietet Hungry Monkey® eine breite Palette von Produkten auf Basis frischer Früchte an, die durch die HPP-Technologie den Geschmack und die Güte von frischen Früchten in einer Vielzahl von köstlichen Produkten wie Chia-Pots, Smoothie-Bowls und Overnight Oats bewahren.

Hungry Monkey® ist mehr als nur eine Snack-Marke - es ist eine umweltbewusste Marke, die ihre Praktiken an Nachhaltigkeit ausrichtet. Durch die Verwendung von wiederaufbereiteten hochwertigen Materialien, die sonst verschwendet würden, zeigt Hungry Monkey seine Verpflichtung, den ökologischen Fußabdruck zu reduzieren. Darüber hinaus stammt bis zu 93% der in der Produktion verwendeten Energie aus erneuerbaren Quellen, was die Hingabe der Marke zum Schutz des Planeten unterstreicht.

Die Mission von Hungry Monkey® besteht darin, Snacks zu kreieren, die nicht nur lecker, sondern auch nahrhaft sind und jeden dazu befähigen, besser zu essen, sich besser zu fühlen und einen gesunden und lebendigen Lebensstil mühelos zu pflegen und dabei die Umwelt zu schützen.

"Wir glauben, dass kleine Handlungen zu bedeutenden positiven Veränderungen führen können. Durch unsere köstlichen Fresh Fruit Bars und nachhaltigen Praktiken möchten wir Menschen dazu inspirieren, gesündere Entscheidungen für sich selbst und den Planeten zu treffen", fügte Arenas hinzu.

Verpassen Sie nicht die Gelegenheit, Hungry Monkey® und seine aufregende neue Produktpalette auf der Anuga in Köln diesen Herbst kennenzulernen. Erleben Sie die perfekte Verbindung von Geschmack, Bequemlichkeit und Umweltbewusstsein in jedem Bissen.

Für weitere Informationen besuchen Sie www.hungrymonkey.uk und besuchen Sie den Stand der Marke auf der **Anuga in Halle 5.1 C 62 im Start Up & Innovation Bereich**.

Über Hungry Monkey®:

Hungry Monkey® ist eine aufregende neue Marke für gesunde Snacks, die die Art und Weise, wie wir die Güte frischer Früchte genießen, revolutionieren wird. Mit einem Fokus auf Frische, Geschmack, Gesundheit und Bequemlichkeit hat sich Hungry Monkey, eine Marke von Food Forward Snacks, zum Ziel gesetzt, Verbrauchern dabei zu helfen, "gute Absichten in positive Taten umzusetzen". Die Marke wird 2023 auf globalen Messen wie der lunch! in London und der Anuga in Köln, Deutschland, eingeführt und bietet eine köstliche Auswahl an frischen Fruchtsnacks, die genauso lecker wie nahrhaft sind. Als umweltbewusste Marke nutzt Hungry Monkey wiederaufbereitete hochwertige Materialien und erneuerbare Energiequellen und fördert so Nachhaltigkeit und einen gesünderen Lebensstil.

Über Food Forward Snacks:

Gegründet im Jahr 2021 ist Food Forward Snacks ein Pionierunternehmen, das sich darauf konzentriert, die nächste Generation gesunder und köstlicher Snackoptionen zu schaffen. Die Mitbegründer Demian Arenas und Ursula Mejia sind erfahrene Lebensmittelwissenschaftler mit umfangreicher internationaler Erfahrung in führenden Lebensmittelunternehmen. Die Mission des Unternehmens ist es, Snacks zu entwickeln, die genauso nahrhaft wie lecker sind und einen gesünderen und lebendigeren Lebensstil fördern und gleichzeitig den Planeten schützen. Erfahren Sie mehr über Hungry Monkey®, das Produktangebot und die Unternehmensmission auf www.hungrymonkey.uk und folgen Sie Hungry Monkey auf Instagram unter #hungry.monkey.bars.

Pressekontakt:

Demian Arenas
Mitbegründer und CEO
Food Forward Snacks
demian@foodforwardsnacks.com
+44 (0) 208-050-7534